

Учебные программы

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ (Программа учебного курса)

Преподаватель - д.э.н. В.В.Радаев.

Московская Высшая школа социальных и экономических наук

Характер курса - элективный.

Продолжительность - 14 недель (3-4 семестры).

Отчетность - эссе и письменный экзамен.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КУРСА:

1. Предмет экономической социологии.
2. Хозяйственная мотивация и типы рациональности.
- 3-4. Два подхода к человеку в социальной теории.
5. Хозяйственная власть и экономическая культура.
6. Социология хозяйственных организаций.
7. Трудовые отношения и трудовой контроль.
8. Социология занятости.
9. Социология домашнего хозяйства.
10. Социология потребления.
11. Социология денег.
12. Мир хозяйства: модели исторического развития.
13. Формирование и смена хозяйственных идеологий.
14. Экономическая социология в России.

Базовая учебная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997 (репринт - 1998).

Радаев В.В. - цикл из 16 статей под рубрикой "Экономическая социология" в "Российском экономическом журнале" (1994, 8-11; 1995, 1-4, 7-8, 10-11; 1996, 1-2, 4-6).

Радаев В.В. - серия статей в журнале "Вопросы экономики" (1994, № 7; 1996, №№ 1, 7, 10, 12; 1998, № 10; 2000, № 2)

Тема 1. ПРЕДМЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.

Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Экономическое действие как форма социального действия. Структурная укорененность хозяйственного действия. Экономическая культура. Хозяйственная власть. Предпосылки моделей Номо Economicus и Номо Sociologicus. Способы построения моделей "социологического человека" в экономике.

Основная литература:

- Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // Тезис, Т. 1. 1993. Вып. 3: 51-72.
- Вайзе П. Номо economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук. Тезис, Т. 1. 1993. Вып. 3: 115-130.
- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект-Пресс. 1997. Глава 3; или Радаев В.В. Экономическая социология (к определению предмета) // Общественные науки и современность. 1997. 3: 106-113.

Дополнительная литература:

- Вебер М. Основные социологические понятия /Вебер М. Избранные произведения. М. Прогресс. 1990: 625-636.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск. Наука. 1991: 49-83.
- Левада Ю.А. Статьи по социологии. М. 1993: 61-98.
- Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд земля и деньги // Тезис. 1993. Том 1. Вып. 2: 10-17.
- Радаев В. Что изучает экономическая социология // Российский экономический журнал. 1994. 9: 49-51.
- Etzioni A. Socio-Economics: The Next Steps /Etzioni A., Lawrence P.R. (ed.) Socio-Economics: Toward a New Synthesis. Armonk, N.Y., M.E.Sharpe. 1991: 347-352.
- Friedland R., Robertson A.F. (ed.) Beyond the Marketplace: Rethinking Economy and Society. N.Y., Aldine de Gruyter. 1990: 3-49.
- Lindenberg S. An Assessment of the New Political Economy: Its Potential for the Social Sciences and for Sociology in Particular //Sociological Theory. Spring 1985. pp. 99-113.
- Parsons T., Smelser N. Economy and Society: A Study in the Integration of Economic and Social Theory. London. Routledge and Kegan Paul. 1966.

Тема 2. ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ И ТИПЫ РАЦИОНАЛЬНОСТИ

Хозяйственные мотивы в экономической теории: исходный подход и эволюция взглядов. Структура хозяйственной мотивации. Принуждение и его основные формы. Понятие рациональности экономического действия. Иерархии хозяйственных мотивов. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.

Основная литература:

- Мизес Л. Социализм. Экономический и социологический анализ. М. Catalaxy. 1994: 76-86.
- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект-Пресс. 1997. Глава 4; или Радаев В.В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности // Социологический журнал. 1997. 1-2. с. 183-200.
- Тевено Л. Множественность способов координации: равновесие и рациональность в сложном мире // Вопросы экономики. 1997. 10. с. 69-84.
- Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // Тезис. 1993. Том 1. Вып. 3: 73-91.

Дополнительная литература:

- Вебер М. Основные социологические понятия /Вебер М. Избранные произведения. М. Прогресс. 1990: 625-636.
- Израэль И. Психология мотивации или социология ограничений // Тезис. 1993. Том 1. Вып. 3: 92-114.
- Радаев В. Внеэкономические мотивы предпринимательской деятельности (по материалам эмпирических исследований) // Вопросы экономики. 1994. 7:
- Радаев В. О рациональности и коллективном действии (О книге М.Олсона "Логика коллективного действия") //Вопросы экономики. 1996. 10: 144-152.
- Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления //Тезис, 1993. Т. 1. Вып. 3: 16-38.
- Херцберг Ф., Майнер М.У. Побуждение к труду и производственная мотивация // Социологические исследования. 1990, 1: 122-131.
- Ядов В.А. Мотивация труда /Советская социология. М. Наука. 1982. Т. 2: 29-38.
- Coleman J. Introducing Social Structure into Economic Analysis //American Economic Review, Papers and Proceedings, 1984, Vol. 74. 2: 85-88.
- Hayek F.A. Economics and Knowledge //Economica, February 1937, Vol. IV, No. 13: 33-54.
- Maslow A.H. Motivation and Personality. New York. Harper and Row Publ. 1970: 35-51.

Тема 3-4. ДВА ПОДХОДА К ЧЕЛОВЕКУ В СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ

Модель “экономического человека” и ее эволюция. Классическая политическая экономия. Маржиналистская и кейнсианская революции. Новая австрийская школа. Теории рационального выбора. Старая и новая институциональная экономическая теория. Тенденции “экономического империализма”.

Модель “социологического человека” и ее эволюция. Социологические элементы нелиберальных экономических теорий (социалисты, немецкие исторические школы, Ф.Лист). Классики социологии (К.Маркс, Э.Дюркгейм, М.Вебер). Институционализм (К.Поланьи). Функционализм (Т.Парсонс, Н.Смелсер). Новая экономическая социология и “социо-экономика” (М.Грановеттер, А.Этциони). Основные направления развития современной экономической социологии.

Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.

Основная литература:

- Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // Тезис, Т. 1. 1993. Вып. 1: 24-40.
- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект-Пресс. 1997. Главы 1-2.
- Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness //American Journal of Sociology, Vol. 91, No 3. November 1985. p. 481-510.
- Smelser N., Swedberg R. The Sociological Perspective on the Economy /Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton University Press. 1994: 3-26.

Дополнительная литература:

- Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. С.-Петербург. Экономическая школа. 1998.
- Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. С.-Петербург. Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.
- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск. Наука. 1991. с. 18-29.
- Радаев В. К обоснованию модели поведения человека в социологии (основы “экономического империализма”) / Социологические чтения. Вып. 2. М. Институт “Открытое общество”, Институт социологии РАН. 1997. с. 177-189.
- Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness //American Journal of Sociology, vol. 91, No 3. November 1985: 481-510.
- Granovetter M., Swedberg R. (eds) The Sociology of Economic Life. Boulder, Oxford. Westview Press. 1992. Introduction: 1-19.
- Smelser N. The Sociology of Economic Life. Prentice-Hall. Englewood Cliffs, New Jersey. 1963: 4-21.

Тема 5. ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.

Понятие экономической культуры. Понятие хозяйственной власти. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; обмен и самоутверждение; производство благ и производство знаков. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию.

Основная литература:

- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Глава 5.
- DiMaggio P. Culture and Economy /Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton University Press. 1994. pp. 27-57.
- Holton R. Economy and Society. London. Routledge. 1992. Chapter 5. p. 108-145.

Дополнительная литература:

- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск. Наука. 1991. Раздел 2.
- Кузьминов Я. Советская экономическая культура: наследие и пути модернизации // Вопросы экономики. 1992. 3.
- Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М. Начала. 1997.
- Радаев В. Что изучает экономическая социология // Российский экономический журнал. 1994. 9. с. 49-55.
- Holton R. Economy and Society. London. Routledge. 1992. Chapters 6-9.
- Lash S., Urry J. Economies of Signs and Space. London. Sage. 1994. с. 1-11.
- Weber M. Economy and Society. Berkeley. University of California Press. 1978. Vol. II. p. 941-948.
- Zelizer V. Making Multiple Money /Swedberg R. (ed.) Explorations in Economic Sociology. New York. Russel Sage Foundation. 1993. p. 193-212.

Тема 6. СОЦИОЛОГИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. "Постмодернистская" организация.

Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение "традиционных" и "современных" организационных форм.

Основная литература:

- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 8-9 или Радаев В.В. Хозяйственная организация в свете экономических и социологических теорий // Вопросы экономики. 1996. 12. с. 88-100.
- Coleman J. Foundations of Social Theory. Cambridge University Press. 1990. Chapter 16 (Corporate Actor as a System of Action). p. 421-450.
- Perrow C. Small Firm Networks /Swedberg R. (ed.) Explorations in Economic Sociology. New York. Russel Sage Foundation. 1993. p. 377-402.

Дополнительная литература:

- Уильямсон О.И. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка /Теория фирмы. С.-Петербург. Экономическая школа. 1995. с. 411-442.
- Шаститко А.Е. Новая теория фирмы. М. ТЕИС. 1996.
- Alchian A.A., Demsetz H. Production, Information Costs, and Economic Organization //American Economic Review. 1972. Vol. 62, No.5.
- Etzioni A. Organizational Control Structure /March J. (ed.) Handbook of Organizations. 1965. p. 650-677.
- Perrow C. Economic Theories of Organization /Zukin S., DiMaggio P. (eds.). Structure of Capital: The Social Organization of the Economy. New York. Cambridge University Press. 1994. p. 121-152 (or Theory and Society. 1986. Vol. 15: 11-45).
- Reed M. The Sociology of Organizations: Themes, Perspectives and Prospects. New York, London. Harvester Wheatsheaf. 1992.
- Useem M. Shareholder Power and the Struggle for Corporate Control /Swedberg R. (ed.) Explorations in Economic Sociology. pp. 308-334.
- Weber M. Economy and Society. Berkeley. University of California Press. 1978. Vol. I. p. 48-56, 74-75, 215-226.

Тема 7. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ТРУДОВОЙ КОНТРОЛЬ

Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Научная теория управления (Ф.Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция "человеческих отношений". Тавистокская школа и "гуманизации труда". Демократизация управления. Тойотизация управления и распространение японского опыта. Управление человеческими ресурсами.

Контроль исполнителей над трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля "снизу". Эволюция современных трудовых отношений.

Основная литература:

- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 10-11; или Российский экономический журнал. 1995. 7. с. 62-69; 1995. 8. с. 62-68.
- Brown R. Understanding Industrial Organizations: Theoretical Perspectives in Industrial Sociology. London. Routledge, 1992. p. 1-38.
- Lincoln J.R., Kalleberg A.L. Culture, Control and Commitment: A Study of Work Organization and Work Attitudes in the United States and Japan. Cambridge. Cambridge University Press. 1992. p. 7-29.

Дополнительная литература:

- Радаев В. Четыре способа утверждения авторитета внутри фирмы // Социологический журнал. 1994. 2. с. 149-157.
- Тарасова Н.Н. От приказа к мотивации: новые принципы управления в США // Полис. 1993. 2. с. 179-184.
- Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. М. Контроллинг. 1991. с. 24-35.
- Форд Г. Моя жизнь. Мои достижения. М. Финансы и статистика. 1989. с. 70-73, 90-98, 164-167.
- Beynon H. Working For Ford. Wakefield.: EP Publishing. 1975.
- Rose M. Industrial Behaviour: Theoretical Development Since Taylor. Harmondsworth. Penguin Books. 1978.
- Sabel C.F. Work and Politics: The Division of Labor in Industry. Cambridge. Cambridge University Press. 1982. p. 1-31.
- Watson T.J. Sociology, Work and Industry. London. Routledge & Kegan Paul. 1987. p. 28-42, 169-187, 223-252.

Тема 8. СОЦИОЛОГИЯ ЗАНЯТОСТИ

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж.Аткинсон). "Ядро" и "периферия". Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма.

Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 12-13; или Российский экономический журнал. 1995. 3. с. 86-92; 1995. 4. с. 82-89.

Granovetter M. The Sociological Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View /Granovetter M., Swedberg R. (eds) The Sociology of Economic Life. Boulder, Oxford. Westview Press. 1992: 233-263.

Kerr C. The Social Economics Revisionists: The "Real World" Study of Labor Markets and Institutions / Kerr C., Staudoha P.D. (eds.). Labor Economics and Industrial Relations: Markets and Institutions. Cambridge. Harvard University Press. 1994. pp. 66-108.

Дополнительная литература:

Беккер Г. Человеческий капитал (главы из книги) // США: экономика, политика, идеология, 1993, № 11, с. 107-119; № 12, с. 86-104.

Никифорова А. Уровень безработицы: как его считать? (Методологические аспекты на примере стран рыночной экономики) // Вопросы экономики. 1993. 12: 73-79.

Berg I. (ed.) Sociological Perspectives on Labor Markets. New York. Academic Press, 1981. p. 19-37, 65-68.

Doeringer P., Piore M. Internal Labor Markets and Manpower Analysis. Lexington. Heath. 1971. Introduction. p. 1-9.

Mincer J. Human Capital: A Review /Kerr C., Staudoha P.D. (eds.). Labor Economics and Industrial Relations: Markets and Institutions, p. 109-144.

Pahl R. (ed.) On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches. Oxford. Basil Blackwell. 1988. p. 298-302, 469-471.

Solow R.M. On Theories of Unemployment // The American Economic Review. March 1980. Vol. 70. No. 1. p. 1-9.

Wood S. (ed.) The Transformation of Work? Skill, Flexibility and Labour Process. London. Unwin Hyman. 1989. Chapter I. p. 1-43.

Тема 9. СОЦИОЛОГИЯ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж.Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж.Гершуни, Э.Минджиони). Пределы "экономического империализма".

Основная литература:

- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Глава 14 или Радаев В.В. Домашнее хозяйство неформальная экономика // Социологические исследования. 1997. 4. с. 64-72.
- Полани К. Два значения термина «экономический» / Шанин Т. (ред.). Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999, с. 505-513.
- Скотт Дж. Моральная экономика крестьянства как этика выживания /Шанин Т. (ред.) Великий незнакомец: крестьяне и фермеры в современном мире. М. Прогресс-Академия. 1992. с. 202-210.
- Anderson M., Vechhofer F., Gershuny J. (eds.). The Social and Political Economy of the Household. Oxford. Oxford University Press. 1994. Introduction. p. 1-16.

Дополнительная литература:

- Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение // США: экономика, политика, идеология, 1994, № 1, с. 99-107; № 2, с. 93-98.
- Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. М. Экономика. 1989.
- Шанин Т. Формы хозяйства вне систем // Вопросы философии, 1990, 8. С. 109-115.
- Becker G. A Treatise on the Family. Cambridge. Harvard University Press. 1994 (1981).
- Gershuny J. Time, Technology and the Informal Economy / Pahl R.E. (ed.) On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches. Oxford. Basil Blackwell. 1988. pp. 579-597.
- Gronau R. Home Production - A Survey / Ashenfelter O., Layard R. (ed.) Handbook of Labor Economics. Vol. I. Amsterdam, N.Y. North-Holland. 1986.
- Mingione E. Fragmented Societies: A Sociology of Economic Life Beyond the Market Paradigm. Oxford. Basil Blackwell. 1991.
- Portes A., Castells M., Benton L. (eds.). The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries. Baltimore. John Hopkins University Press. 1989. Conclusion. p. 298-311.

Тема 10. СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж.Бурстин). Реклама и массовое потребление. Хабитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдьё). Типы потребительского поведения.

Основная литература:

Corrigan P. The Sociology of Consumption. An Introduction. London. Sage. 1997. Chapter 2. p. 17-32.

Frenzen J., Hirsch P., Zerillo P. Consumption, Preferences, and Changing Lifestyles / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton University Press. 1994. p. 403-425.

Дополнительная литература:

Бурстин Д. Дж. Сообщества потребления // Thesis. Т. 1. 1993. Вып. 3: 231-254.

Веблен Т. Теория праздного класса. М. Прогресс, 1984. с. 108-133.

Красильникова М.Д. Потребители: новаторы и консерваторы // Экономические и социальные перемены: Мониторинг общественного мнения. 1996. 1. с. 50-54.

Овсянников А.А., Петтай И.И., Римашевская Н.М. Типология потребительского поведения. М. Наука. 1989.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. с. 88-89.

Рощина Я.М. Стиль жизни предпринимателя: типы потребительских ориентаций // Вопросы экономики. 1995. 7. с. 91-103.

Bourdieu P. Distinction: A Social Critique for the Judgement of Taste. London. Routledge and Kegan Paul. 1984. p. 169-225.

Featherman M. Perspectives on Consumer Culture // Sociology. Vol. 24. No. 1, February 1990. p. 5-22.

Тема 11. СОЦИОЛОГИЯ ДЕНЕГ

Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.

Основная литература:

Simmel G. The Philosophy of Money. London. Routledge and Kegan Paul, 1990. p. 429-446.

Zelizer V. Making Multiple Money /Swedberg R. (ed.) Explorations in Economic Sociology. New York. Russel Sage Foundation. 1993. p. 193-212.

Дополнительная литература:

Васильчук Ю.А. Социальные функции денег // Мировая экономика и международные отношения. 1995. 2. с. 5-22.

Верховин В.И. Структура и функции монетарного поведения //Социологические исследования. 1993. 10. с. 67-73.

Маркс К. Капитал. Том 1. Глава 1 /Маркс К. Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Том 23.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. с. 89-94.

Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // Вопросы социологии. 1998. Вып. 8. с. 39-54.

Радаев В.В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков «финансовых пирамид» // Вопросы социологии. 1998. Вып. 8. с. 100-142.

Dodd N. The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society. Cambridge. Polity Press. 1994.

Furnham A., Argyle M. The Psychology of Money. London. Routledge. 1998.

Mizruchi M., Stearns L.B. Money, Banking, and Financial Markets / Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton. Princeton University Press. 1994. p. 313-341.

Weber M. Economy and Society. Berkeley. University of California Press. 1978. Vol. I. p. 166-193.

Zelizer V. The Social Meaning of Money. New York. Basic Books. 1994.

Тема 12. МИР ХОЗЯЙСТВА: МОДЕЛИ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход (К.Маркс). Различия в понимании пост-индустриализма (Д.Белл, А.Турэн, постмодернисты). Теории модернизации. Теории конвергенции и "конец истории" (Ф.Фукуяма).

Параллельное развитие хозяйственных укладов. "Эксполярные" формы хозяйства. Концепция "азиатского деспотизма" (К.Витфогель). Модель матричного развития и "мир-экономики" (И.Уоллерстайн, Ф.Бродель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби).

Основная литература:

Бродель Ф. Динамика капитализма. Смоленск. Полиграмма. 1993. с. 85-109.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 17-18; или Российский экономический журнал. 1996. 1. с. 72-79; 1996. 2. с. 76-83.

Шанин Т. Эксполярные экономики: политэкономия общественных обочин / Шанин Т. (ред.). Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999, с. 545-554.

Lash S., Urry S. The End of Organised Capitalism. Cambridge. Polity Press. 1987. Introduction. p. 1-16.

Дополнительная литература:

Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М. Книга. 1991. Главы 4-5. с. 71-113.

Маркс К. К критике политической экономии. Предисловие. Маркс К. Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 13. с. 6-7.

Тойнби А.Дж. Постигжение истории. М. Прогресс. 1991. с. 77-113.

Шпенглер О. Закат Европы. Т.1. М. Наука. 1993. с. 69-79.

Штомпка П. Социология социальных изменений. М. Аспект Пресс. 1996. Часть 2.

Чаянов В.А. К вопросу теории некапиталистических систем хозяйства /Чаянов В.А. Крестьянское хозяйство (Избр. труды). М. Экономика. 1989.с. 114-143.

Bell D. The Coming of Post-Industrial Society: A Venture In Social Forecasting. London. Heinemann. 1974. p. 116-119.

Touraine A. The Post-Industrial Society. Tomorrow's Social History: Classes, Conflicts and Culture In the Programmed Society. New York. Random House. 1971. p. 3-26.

Wittfogel K. The Oriental Despotism: A Comparative Study of Total Power. New Haven. Yale University Press. 1957. p. 1-11, 438-441.

Тема 13. ФОРМИРОВАНИЕ И СМЕНА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ИДЕОЛОГИЙ.

Понятие хозяйственной идеологии. Три уровня хозяйственной идеологии. Основные типы идеологических систем: консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Идеологические гибриды и экономическая политика. Миф об идеологической "нейтральности".

Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России. Социалистическое направление. Демократическое направление. Либеральное направление. Консервативное направление. Закономерности движения "идеологического калейдоскопа".

Основная литература:

- Манхейм К. Идеология и утопия /Манхейм К. Диагноз нашего времени. М. Юрист. 1994. с. 52-94.
- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 19-20.
- Morishima M. Ideology and Economic Activity /Martinelli A., Smelser N. (eds.). Economy and Society: Overviews in Economic Sociology. London. Sage. 1990. p. 51-77.

Дополнительная литература:

- Волков Ю.Г. Идеологическое затмение? //Социологические исследования. 1994. 10. с. 3-10.
- Даль Р. Введение в экономическую демократию. М. Наука, 1991.
- Капустин Б. Либеральная идея и Россия (Прологомены к концепции современного российского либерализма) /Иное. Том 1. М. Аргус. 1995. с. 125-162.
- Манхейм К. Консервативная мысль /Манхейм К. Диагноз нашего времени. с. 572-582.
- Радаев В. В борьбе двух утопий // Вопросы философии. 1992. 4. с. 31-39.
- Радаев В. Исчез ли социализм? Опыт интеллектуальной самокритики // Родина. 1993. 2. с. 96-102.
- Радаев В.В. Об истоках и характере консервативного сдвига в российской идеологии /Иное. Том 1. М. Аргус. 1995. с. 289-320.
- Рормозер Г., Френкин А.А. Новый консерватизм: Вызов для России. М. Институт философии РАН. 1996.
- Российская идея успеха: Введение в гуманитарную экспертизу // Этика успеха. Вып. 10. Тюмень-Москва. 1997.
- Фукуяма Ф. Конец истории? // Вопросы философии. 1990, 3: 134-148.
- Шапиро И. Введение в типологию либерализма // Полис. 1994. 3. с. 7-12.
- Bell D. The End of Ideology. Glencoe. The Free Press. 1960.

Тема 14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В РОССИИ.

Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

Основная литература:

- Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск. Наука. 1991. с. 29-33.
- Кравченко А.И. Социология труда и производства /Ядов В.А. (ред.) Социология в России. М. На Воробьевых. 1996. с. 291-322.
- Радаев В.В. Экономическая социология: перспективы развития /Ядов В.А. (ред.) Социология в России. 2-е изд. М. На Воробьевых. 1998.

Дополнительная литература:

- Бессонова О.Э. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.
- Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социологические исследования. 1994. 10. с. 120-126.
- Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М. ВЦИОМ, МВШСЭН, 1997.
- Заславская Т.И., Калугина З.И. (отв. ред.). Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы. Новосибирск: Наука, 1999.
- Кондратьев В.Ю. Экономическая социология: поиск междисциплинарных оснований // Социологические исследования. 1993. 8. с. 57-62.
- Кравченко А.И. Социология труда в XX веке: историко-критический очерк. М. Наука. 1987. Раздел 1.
- Левада Ю.А. Социальные рамки экономического действия /Левада Ю.А. Лекции по социологии. М. 1993. с. 61-70.
- Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Главы 21-22; или Российский экономический журнал. 1996. 4. с. 69-76; 1996. 5-6. с. 92-100.
- Радаев В.В. Есть ли перспектива у российской политической экономии // Российский экономический журнал. 1998. 7.
- Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М. Дело. 1998.

**Ориентировочные темы письменных работ
по курсу “Экономическая социология”**

1. Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов.
2. Способы построения моделей "социологического человека" в экономике.
3. Понятие рациональности экономического действия.
4. Границы рациональности и множественность типов рационального действия.
5. Модель “социологического человека” в экономике и ее эволюция.
6. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.
7. Социологический портрет хозяйственной организации.
8. Модели утверждения контроля и авторитета в хозяйственной организации.
9. Эволюция моделей управленческого контроля над трудовым процессом.
10. Стратегии активного и пассивного сопротивления исполнителей в трудовом процессе.
11. Социальные механизмы формирования спроса на труд.
12. Социальные механизмы формирования предложения труда.
13. Субстантивная экономика и этика выживания.
14. Неформальная экономика и структура домашнего хозяйства.
15. Престижное потребление: характер и специфика.
16. Основные типы потребительского поведения.
17. Деньги как социальное отношение.
18. Множественность денег и денежные суррогаты.
19. Модели линейного развития хозяйственных систем.
20. Модели параллельного и циклического развития хозяйственных систем.
21. Основные типы идеологических систем в экономике.
22. Парадигмальные сдвиги в описании хозяйственной системы России.
23. Экономическая социология в советский и постсоветский периоды.
24. Наиболее перспективные направления развития экономической социологии.

СОЦИОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

(Программа учебного курса)

Преподаватель - д.э.н. В.В.Радаев.

Государственный университет - Высшая школа экономики

Продолжительность - 12 недель (2-й семестр).

Отчетность - дифференцированный зачет.

ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КУРСА:

- 1-2. Основные концепции предпринимательской деятельности.
3. История «старого» российского предпринимательства.
4. Становление нового российского предпринимательства.
5. Социальный портрет и имидж нового российского предпринимателя.
6. Предпринимательская среда и проблема входа на рынки.
7. Роль государства в развитии предпринимательства и проблема коррупции.
8. Поддержание контрактных отношений в бизнесе.
9. Проблема насилия в деловых отношениях.
10. Тенденции формирования деловой элиты.
11. Тенденции развития малого бизнеса.
12. Системы поддержки малого предпринимательства.

БАЗОВАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М. Центр политических исследований (при поддержке СІРЕ). 1998.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997. Раздел 3.