

Новые книги

Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. М.: РОССПЭН, 2004.

Сост. и научн. ред. – В.В. Радаев

Основной переводчик и редактор – М.С. Добрякова

Редактор – К.М. Канюк

Как построена хрестоматия (фрагмент предисловия В.В.Радаева)

Данная хрестоматия по западной экономической социологии не имеет аналогов в России. Ее основная задача – ознакомить заинтересованных читателей с текстами, представляющими основные направления западных исследований в области экономической социологии.

В чем состоят особенности хрестоматии? Во-первых, ее преобладающую часть составляют тексты, которые могут быть отнесены к современной классике. Речь идет преимущественно о работах 1980–1990-х годов (большинство их авторов на момент издания Хрестоматии еще профессионально активны). Тем не менее они уже хорошо известны в профессиональном сообществе, как правило, широко цитируются и зарекомендовали себя как часть дисциплинарного фундамента. Эта «современность классики» не удивительна, учитывая относительную молодость дисциплины и то, что именно в этот период происходит ее наиболее бурный рост.

Во-вторых, при формировании книги был отвергнут принцип построения традиционных антологий – «по кусочку обо всем», ориентирующихся на студентов-троечников. За немногими исключениями, она составлена из полных текстов статей или довольно обширных фрагментов из книг.

Хрестоматия имеет сложную структуру, выстроенную сразу по двум принципам: тематике исследований и методологическому подходу. Мы старались представить в максимально возможной полноте оба этих спектра. Это означает, что каждая переведенная работа рубрицируется дважды. Во-первых, она репрезентирует определенную объектную область, а во-вторых – демонстрирует специфический исследовательский подход. Например, в статье Х. Олдрича в качестве объекта рассматривается предпринимательская деятельность и в то же время представляется популяционная экология – один из наиболее известных подходов в социологии организаций. Статья В. Зелизер демонстрирует в качестве объекта денежные отношения и одновременно – особый культурно-исторический подход. По такому же двойному принципу отбираются и все остальные материалы.

Важнейший элемент построения хрестоматии связан с отбором авторов. В каждом случае мы отбирали ведущих ученых, которые не просто представляют исследовательское направление, но сами входят в число его создателей, чьи работы, на наш взгляд, дают наиболее выпуклое представление о данном направлении. В одних случаях речь идет об изложении авторских концепций, в других – предлагаются аналитические обзоры исследований в той или иной области, которые, однако, пронизаны позицией автора данного обзора.

Итак, в одной плоскости мы имеем многочисленные объектные области: предпринимательство и хозяйственные организации, рынки труда и финансовые рынки, домашнее хозяйство и потребление, хозяйственные роли государства и модели социально-

экономического развития. И согласно этой объектной структуре выстроена последовательность текстов в хрестоматии. В другой плоскости перед нами проходит череда подходов – разные виды структурализма и институционализма, социокультурных и политико-экономических изысканий. Пересечение двух плоскостей призвано продемонстрировать то богатство исследовательских направлений, которое охватывает современная экономическая социология. А наша принципиальная позиция заключается не в том, чтобы продвигать какие-то особо полюбившиеся составителям хрестоматии направления (хотя наши собственные исследовательские пристрастия заставляют по-разному относиться к представленным работам), но познакомить читателя с максимально широким (насколько это позволяют рамки одной книги) спектром экономико-социологических разработок.

И еще один момент, касающийся отбора статей для хрестоматии: мы переводили относительно новые работы, но не стремились брать непременно «самые последние» из них. Таким образом, речь идет большей частью о результатах исследований, которые уже успели оказать влияние на коллег по экономико-социологическому цеху.

Содержание

Предисловие (В.В. Радаев)

Раздел I. Истоки экономической социологии

Классическая традиция экономической социологии

Смелсер Н., Сведберг Р. Социологический подход к анализу хозяйства.

Smelser N., Swedberg R. The Sociological Perspective on the Economy // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 3–26.

Социологические категории экономического действия

Вебер М. Основные социологические категории хозяйствования.

Weber M. Economy and Society. Vol. I. Berkeley: University of California Press, 1978. P. 63–85 (перевод с немецкого).

Формы интеграции хозяйства

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс.

Polanyi K. The Economy as Instituted Process // Granovetter M., Swedberg R. (eds.). The Sociology of Economic Life. Boulder: Westview Press, 1992. P. 29–51.

Взаимосвязь хозяйства и общества

Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество (выводы).

Parsons T., Smelser N. Economy and Society: A Study in the Integration of Economic and Social Theory. L.: Routledge and Kegan Paul, 1966 (1956). P. 306–309.

Раздел II. Основные понятия современной экономической социологии

Основные направления новой экономической социологии

Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди?

Swedberg R. New Economic Sociology: What Has Been Accomplished, What Is Ahead?, *Acta Sociologica*, Vol. 40, 1997. P. 161–182.

Модель человека в экономической социологии

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности.

Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness // *American Journal of Sociology*. 1985. Vol. 91. No. 3. P. 481–510.

Взаимосвязь структуры и действия

Коулман Дж. Экономическая социология с точки зрения теории рационального выбора.

Coleman J. A Rational Choice Perspective on Economic Sociology // Smelser N., Swedberg R. (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 166–180.

Раздел III. Рынки и фирмы

Институты рынка

Флигстин Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам.

Fligstein N. Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions // *American Sociological Review*. 1996. Vol. 61. P. 656–673.

Предпринимательская среда

Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях.

Aldrich H. Entrepreneurial Strategies in New Organizational Populations // Swedberg R. (ed.). *Entrepreneurship. An Interdisciplinary Perspective*. Oxford: Oxford University Press, 2000. P. 211–228.

Межорганизационные связи

Пауэлл У., Смит-Дорр Л. Сети и хозяйственная жизнь.

Powell W., Smith-Doerr L. Networks and Economic Life // Smelser N., Swedberg R. (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 368–402.

Внутрифирменная координация

Тевено Л. Организованная комплексность: конвенции координации и композиция экономических образований.

Thevenot L. Organized Complexity: Conventions of Coordination and the Composition of Economic Arrangements. Paper presented at the Conference «New Economic Sociology in Europe 2000». Stockholm University, June 2–3, 2000.

Раздел IV. Неформальная и этническая экономика

Неформальная экономика

Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы.

Portes A. The Informal Economy and Its Paradoxes // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 426–449.

Этническое предпринимательство

Уолдингер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели.

Waldinger R., Aldrich H., Ward R. Ethnic Entrepreneurs // Swedberg R. (ed.). Entrepreneurship. An Interdisciplinary Perspective. Oxford: Oxford University Press, 2000. P. 356–388.

Раздел V. Рынки труда и домашнее хозяйство

Рынки труда

Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социоструктурный взгляд

Granovetter M. The Sociological Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View // Granovetter M., Swedberg R. (eds.). The Sociology of Economic Life. Boulder: Westview Press, 1992. P. 233–263.

Домашнее хозяйство

Гершуни Дж. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени.

Gershuny J. Economic Sociology: Liberal Markets, Social Democracy, and Use of Time // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. С. 73–82.
(<http://www.ecsoc.mses.ru/NewText.php>).

Раздел VI. Деньги и финансовые рынки

Денежные отношения

Зелизер В. Создание множественных денег.

Zelizer V. Making Multiple Money // Swedberg R. (ed.). Explorations in Economic Sociology. N.Y.: Russel Sage, 1993. P. 193–212.

Финансовые рынки

Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход.

Abolafia M. Markets as Cultures: An Ethnographic Approach // Callon M. (ed.). *The Law of Markets*. Oxford: Blackwell, 1998. P. 69–85.

Глобальные финансовые рынки

Кнорр Цетина К., Брюггер У. Рынок как объект привязанности: Исследование постсоциальных отношений на финансовых рынках.

Knorr Cetina K., Bruegger U. The Market as an Object of Attachment: Exploring Postsocial Relations in Financial Markets // *Canadian Journal of Sociology*. 2000. Vol. 25. No. 2. 2000. P. 141–168.

Раздел VI. Хозяйство и культура

Взаимосвязь культуры и хозяйства

Димаджио П. Культура и хозяйство.

DiMaggio P. Culture and Economy // Smelser N., Swedberg R. (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 27–57.

Культурный капитал и социальный капитал

Бурдьё П. Формы капитала.

Bourdieu P. The Forms of Capital // Granovetter M., Swedberg R. (eds.). *The Sociology of Economic Life*. 2nd ed., Boulder: Westview Press, 2001. P. 96–111.

Потребление и стили жизни

Бурдьё П. Различение: социальная критика суждения.

Bourdieu P. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste* // Grusky D. (ed.). *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*. Boulder: Westview Press, 1994. P. 404–429 (перевод с французского).

Раздел VII. Государство и модели социально-экономического развития

Роль государства в хозяйственном процессе

Блок Ф. Роль государства в хозяйстве.

Block F. The Role of the State in the Economy // Smelser N., Swedberg R. (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 691–710.

Дезорганизация капитализма

Лэш С., Урри Дж. Хозяйства знаков и пространства (*введение*).

Lash S., Urry J. *Economies of Signs and Space*. L.: Sage, 1994. P. 1–7, 10–11.

Экономическая политика и национальные модели развития

Доббин Ф. Политическая культура и индустриальная рациональность.

Dobbin F. Forging Industrial Policy. Cambridge: Cambridge University Press, 1994. P. 213–231.

Международное хозяйство и глобальное развитие:

Джереффи Г. Международное хозяйство и экономическое развитие.

Gereffi G. The International Economy and Economic Development // Smelser N., Swedberg R. (eds.). The Handbook of Economic Sociology. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 206–232.