

VR Вступительное слово главного редактора



Обещанная новая книга: «**Экономическая социология: автопортреты**» (отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова) вышла! И вы можете убедиться в том, что она действительно необычна. Наибольшей популярностью, как и ожидалось, пользуется серия интервью с ведущими мировыми экономосоциологами. И дизайн книги тоже, кажется, коллегам пришелся по вкусу. Что приятно.

А тем временем подоспел и третий номер информационного и исследовательского **бюллетеня «ЭСФорум»**, подготовленный в Лаборатории экономико-социологических исследований. В нем вновь шестнадцать полос. А вот тема уже другая – номер посвящен проблеме пограничности, нахождению между разными мирами (или одновременно в двух мирах). Электронный вариант как обычно размещен на сайте Лаборатории (<http://ecsoclab.hse.ru>).

О новом майском номере.

В рубрике «**Интервью**» мы начинаем новый проект. Об этом следует сказать особо. Публикуя интервью с ведущими мировыми экономосоциологами на страницах журнала «Экономическая социология», а затем собрав их в книге «Экономическая социология: автопортреты», мы ощутили искренний интерес наших коллег к этому жанру, который всегда находился на обочине и расценивался как «не вполне серьезный» по сравнению с обычными академическими статьями. Между тем жанр интервью имеет свои несомненные преимущества, позволяя относительно свободно говорить о том, что считаешь самым важным. А разговорная манера интервью, пусть и снижая уровень формальной строгости утверждений, придает изложению более живой и, я бы сказал, человеческий характер.

Словом, вдохновившись предшествующим опытом, мы решили провести новую серию интервью, о чем и было торжественно заявлено на презентации книги «Экономическая социология: автопортреты». На этот раз это будут беседы с российскими социологами, из которых в опубликованной серии интервью была представлена только Т.И. Заславская. Но речь пойдет не просто о ведущих ученых, а о тех, кого мы по праву относим к отцам (или матерям)-основателям социологии (и прежде всего, областей, релевантных для позднее оформившейся экономической социологии).

Мы назовем эту серию «**Поколение учителей**». Мы хотим обратиться к старшему поколению и попросить рассказать, *как это было* – в те годы, в которые многих из нас еще не было на свете, а автор данных строк «ходил пешком под стол». Спросить о том периоде, о котором мы знаем, увы, слишком мало, чтобы затем перекинуть мостик в настоящее и понять, что изменилось, а что послужило частицами фундамента для сегодняшней экономической социологии. Работ на эту тему слишком мало и не ясно, появятся ли они вообще. Между тем рядом с нами находятся не только непосредственные очевидцы, но и активные участники становления российской социологии. А некоторые, к сожалению, уже ушли из жизни.

Мы начинаем эту серию интервью беседой с членом-корреспондентом РАН *Николаем Ивановичем Лапиным*, который не только внес заметный вклад сразу в несколько предметных областей, чрезвычайно важных для экономической социологии – социологию управления и организаций, изучение ценностей и др., – но также (о чем знают уже немногие)

приложил руку к утверждению экономической социологии в официальных рубриках социологических специальностей. В следующих номерах появятся другие интервью данной серии.

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется только что законченная статья *Ю.В. Овчинниковой* и *В.В. Радаева*. В ней описывается складывающаяся в России модель двухканальной интеграции в мировое хозяйство, где наряду с нарастающим экспортом капитала в «стратегических» отраслях, происходит активное освоение внутренних потребительских рынков иностранным капиталом. Опираясь на собственную базу данных о 68 сегментах рынков продовольственных товаров, авторы пытаются ответить на вопрос, в какие сегменты рынка идут ведущие иностранные компании, и как это влияет на структуру потребительских рынков и темпы экономического роста.

В рубрике «**Новые переводы**» мы публикуем одну из наиболее известных статей *Брайана Уцци* (профессор Школы бизнеса Келлог, Северозападный университет, США), принадлежащего к числу лидеров современного сетевого подхода в экономической социологии. Это первая работа Уцци, выходящая на русском языке.

В рубрике «**Взгляд из регионов**» мы завершаем публикацию работ победителей проведенного нашим журналом третьего общероссийского конкурса исследовательских работ по экономической социологии. Речь идет о статье *Б.С. Гладарева* (научного сотрудника Центра независимых социологических исследований) и *Ж.М. Цинман* (научного сотрудника Европейского университета в Санкт-Петербурге) «Потребительские стили петербургского среднего класса: из экономики дефицита к новому быту», которая заняла в этом конкурсе почетное 2-е место.

А в рубрике «**Дебюты**» публикуется работа другого победителя нашего конкурса, занявшего 2-е место – *Е.И. Пашиной* (Саратов). Тема работы: «Региональные аспекты стратификационного пространства занятости».

В разделе «**Профессиональные обзоры**» мы размещаем очередную часть развернутого обзора *А.А. Куракина* об исследованиях сельского хозяйства. На этот раз речь идет о работах 1992–1995 гг.

В рубрике «**Новые книги**» *З.В. Котельникова* знакомит нас с новыми книгами по экономической социологии, вышедшими на английском языке за последний год. Не пропустите!

В 2006 г. в рамках Инновационной образовательной программы ГУ–ВШЭ, выигранной по конкурсу национального проекта «Образование», начато несколько интересных **исследовательских проектов**. Мы познакомим вас с одним из таких проектов. Он посвящен изучению сектора интеллектуальных услуг. Руководитель проекта – *Л.М. Гохберг*.

В рубрике «**Учебные программы**» размещается программа *И.Б. Олимпиевой* «Социология предпринимательства». Курс читается на факультете социологии в Санкт-Петербургском филиале ГУ–ВШЭ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы анонсируем серию Летних школ и выездных семинаров, которые организуются лабораториями Высшей школы экономики предстоящим летом.

* * *

Наши дизайнерские изыскания еще не завершены. Готовьтесь к новым изменениям в журнале!