

VR Вступительное слово главного редактора



В конце октября текущего года на базе ГУ ВШЭ прошел Всероссийский социологический конгресс. Мы не сидели сложа руки и к Конгрессу подготовили сразу несколько новых изданий.

Среди них — книга «Экономическая социология в России: поколение учителей». Она посвящена поколению наших учителей, которых по праву относят к числу основателей российской социологии, — Т. И. Заславской, А. Г. Здравомыслову, Н. И. Лапину, Р. В. Рывкиной, О. И. Шкартану и В. А. Ядову. Издание построено на серии интервью и неформальных биографических материалах. (Интервью публиковались предварительно в нашем журнале.) Книга дает нам возможность взглянуть на историю профессионального сообщества глазами «шестидесятников» и тех, кто, подобно Теодору Шанину,

наблюдал ее сначала извне, а потом изнутри. Она помогает понять, как в советское время формировались внутренние условия для последующей институционализации отечественной экономической социологии.

Выпущен новый диск «Голоса российской социологии» — совместный проект Сообщества профессиональных социологов, Центра фундаментальной социологии и Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ. На диске записаны восемь лекций ведущих российских социологов, посвященные их любимым социологическим темам. Речь идет о лекциях Г. С. Батыгина, А. Г. Здравомыслова, Л. Г. Ионина, Н. И. Лапина, Н. Е. Покровского, В. В. Радаева, А. Ф. Филиппова и В. А. Ядова.

Лаборатория экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ начала новый издательский проект. На свет появились сразу три выпуска серийного издания «Аналитика ЛЭСИ». В них публикуются разные работы, объединенные одной общей темой. Первый выпуск содержит основные социологические подходы к определению понятия «рынок». Второй выпуск освещает проблему прав интеллектуальной собственности и рынков контрафактной продукции. В третьем рассматривается эволюция форматов современной розничной торговли.

Кроме этого, появились новые книги: «Социология потребления» Я. М. Роциной, «Социология предпринимательства» А. Ю. Чепуренко. И переиздана книга В. В. Радаева «Экономическая социология», впервые вышедшая в 2005 г.

Теперь о новом, ноябрьском номере журнала.

В рубрике «Интервью» на традиционные десять вопросов об экономической социологии Европейского ньюслеттера «Economic Sociology» отвечает Йенс Бекерт — профессор социологии, директор Института им. Макса Планка по изучению общества (Кёльн, Германия). Ранее в нашем журнале публиковался подготовленный Й. Бекертом обзор «Экономическая социология в Германии» (2000. Т. 1. № 2. С. 94–100). Именно с него началась наша постоянная рубрика «Профессиональные обзоры». Позднее он вышел в нашем сборнике «Экономическая социология: автопортреты» (М.: ГУ ВШЭ, 2006).

В рубрике «Новые тексты» публикуется статья «Введение в сравнительный анализ моделей современного капитализма», написанная А. В. Шевчуком. В ней обсуждаются методологические подходы к сравнительному анализу хозяйственных систем, представлена базовая типология, включающая «либеральный капитализм» англосаксонского мира и «нелиберальный капитализм», распространенный в континентальной Европе, Японии и ряде других стран.

В рубрике «**Новые переводы**» публикуется перевод статьи *Роджера Уолдингера, Ховарда Олдрича и Робина Уорда* (США) об одной из наиболее интересных тем в экономической социологии и социологии предпринимательства — этническом предпринимательстве. Авторы, несомненно, являются наиболее авторитетными исследователями в данной области. Они предлагают интерактивную модель развития этнического бизнеса, в которую заложены два параметра: структура возможностей и характеристики этнических групп. Перевод выполнен *М. С. Добряковой*. Ранее перевод публиковался в нашем сборнике «Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики» (М.: РОССПЭН, 2004).

В рубрике «**Взгляд из регионов**» вновь у нас автор из Санкт-Петербурга. Это *О. Ю. Гурова* — ассоциированный научный сотрудник Европейского университета в Санкт-Петербурге, преподаватель Санкт-Петербургского филиала ГУ ВШЭ. В статье анализируется феномен «быстрой моды» — излагается новая концепция существования моды, пришедшая на смену концепциям классовой и массовой моды. На основе изучения документов и количественного анализа данных исследования, проведенного в Санкт-Петербурге в 2007 г., показывается каким образом концепция быстрой моды отражается в практиках потребления петербуржцев.

А в рубрике «**Дебюты**» читателю предлагается работа *Е. В. Немковой* (ГУ ВШЭ) «Факторы и типы потребительского поведения в отношении продуктов питания». В ней описываются типы поведения при выборе торговых форматов и продуктов питания. В исследовании использовались оригинальные данные опроса 540 респондентов в г. Москве и г. Тюмени, проведенного автором и ее коллегами в марте 2008 г.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» *А. А. Куракин* продолжает знакомить читателей журнала с отдельными работами серии книг «Русское зарубежье: социально-экономическая мысль». На этот раз речь идет о сборнике работ *А. Д. Билимовича* «Экономический строй освобожденной России».

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия д.соц.н. *С. Ю. Барсуковой* на книгу *Панеях Э.* «Правила игры для русского предпринимателя» (М.: Колибри, 2008). Это яркая, талантливая (во многом публицистическая) книга о взаимоотношениях предпринимателей и государства, а точнее — о страданиях предпринимателей от государства. Как всегда, рецензия Барсуковой далека от простого пересказа. Это и внимательный разбор авторской позиции, и отсылки к родственным сюжетам, и уважительная, но достаточно жесткая критика.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим читателей с еще одним исследовательским проектом, выполняемым при поддержке Центра фундаментальных исследований ГУ ВШЭ. Тема проекта: «Поведение предприятий и структурные изменения в российской экономике». Он реализуется под руководством *А. А. Яковлева* Институтом анализа предприятий и рынков ГУ ВШЭ. Цель проекта — исследование стимулов и интересов участников рынка и потенциальных инвесторов, а также воздействия поведения бизнеса на структурные изменения в российской экономике.

В рубрике «**Учебные программы**» размещается программа учебной дисциплины «Поведенческие финансы». Дисциплина читается проф. *Д. В. Репиным* в магистратуре факультета экономики ГУ ВШЭ, но, несомненно, представляет интерес и для экономсоциологов.

В рубрике «**Конференции**» *Н. Харламов* рассказывает о прошедшем 5–8 сентября 2008 г. в Барселоне Первом социологическом форуме, организованном Международной социологической ассоциацией (ISA). Обсуждалась тема — «Социологические исследования и общественные дискуссии» (Sociological research and public debate). Дискуссия была спровоцирована идеями Майкла Буравого о «публичной социологии» (public sociology). Сам Буравой также принял в ней участие.

Наконец, своими впечатлениями от прошедшего 21–24 октября 2008 г. Всероссийского социологического конгресса делится обозреватель раздела «Наука» на «Полит.ру» Н. Демина. Впечатления, как можно было ожидать, крайне противоречивые.

* * *

Сообщаем, что произошли важные изменения в редакции журнала. В качестве редактора данного номера выступила М. С. Ковалева. В редакцию также вошли сотрудники Лаборатории экономико-социологических исследований ГУ ВШЭ Е. С. Александрова и З. В. Котельникова.

В то же время у нас есть и потери. В связи с новой ответственной работой журнал покинула М. С. Добрякова, которая работала в качестве редактора и переводчика, а затем ответственного редактора с 2002 г. Во многом благодаря ее усилиям журнал приобрел существующий формат. Мы хотели бы искренне ее поблагодарить и пожелать успехов на новом поприще.