

## VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Новый год несёт с собой перемены. Для нашего журнала они пока не столь значительны. С этого номера исчезает наша многолетняя рубрика «Взгляд из регионов». Напомню, что она вводилась для авторов «из-за пределов Садового кольца». И нас даже мягко упрекали за её специальное выделение, в котором некоторым бдительным читателям виделись элементы дискриминации немосквичей. Мы вкладывали в эту рубрику совершенно другой смысл, пытались расширить круг наших авторов. Теперь критики могут вздохнуть спокойно — столичные и нестоличные авторы, наконец, «уравнены в правах» и должны присылать свои материалы в рубрику «Новые тексты». Отмечу также, что ежегодный общероссийский конкурс нашего журнала впервые состоится только по одной рубрике — «Дебюты», в которой публикуются первые социологические работы молодых авторов (и от этой рубрики мы отказываться не собираемся). В течение наступившего года в журнале прои-

зойдут и другие, более важные изменения.

А пока представляем первый номер 2012 г.

В рубрике «Интервью» мы продолжаем тему новой институциональной экономической теории. Мною записана беседа с *Джоном Наем* (John Nye), профессором экономики в Университете Джорджа Мэйсона и заведующим кафедрой политической экономии им. Фредерика Бастиа в аналитическом центре «Меркатус» (США). Как и супруги Бенамы (см. интервью с Александрой и Ли Бенам в предыдущем номере), Най принадлежит вместе с Рональдом Коузом, Дугласом Нортон и Оливером Уильямсоном (ныне нобелевские лауреаты по экономике) к числу основателей Международного общества новой институциональной экономики (*International Society for the New Institutional Economics, ISNIE*), созданного в 1997 г. Интервью было записано для последнего номера Европейского ньюслеттера «Economic Sociology» (2011, Vol. 13, No. 1, November), который я, как текущий редактор этого международного журнала, целиком посвятил современному состоянию новой институциональной экономической теории, полагая, что этот предмет должен быть интересен значительной части экономосоциологов. Интервью с Джоном Наем показалось мне весьма содержательным. В нём Джон говорит о разнообразии методологических подходов, растущем интересе к экспериментальной экономике объясняет, почему политолог Элинор Остром столь неожиданно была выбрана Нобелевским комитетом по экономике, и какую роль могло бы сыграть построение классификаций и типологий в наведении мостов между экономической теорией и социологией. Наконец, он рекомендует несколько книг по новой институциональной экономике, которые следует прочесть каждому, безотносительно от конкретных увлечений и интересов.

В рубрике «Новые тексты» *Ольга Гурова* (Университет Хельсинки, Финляндия) рассказывает, почему петербуржцы приезжают за покупками в Финляндию. Автор утверждает, что, несмотря на рост и постепенное насыщение отечественного рынка торговли, люди всё равно ездят за покупками за границу: «парадокс границы» («*border paradox*») пока не срабатывает и оттока покупателей не происходит. Исследование также показывает, что покупки в Финляндии стимулируют причины, не связанные непосредственно с шопингом, организацией торговли и особенностями товаров.

Рубрика «Новые переводы» в данном случае выглядит несколько необычно. Вопреки обыкновению мы публикуем не новую, а старую классику конца 1960-х годов. Речь идёт о легендарной книге *Эрнста Шумахера* (Ernst Schumacher) «Малое прекрасно» («*Small is Beautiful*»), о которой каждый слышал, но которую немногие действительно читали. Целиком русскоязычный перевод книги появится в течение наступившего года. Мы же публикуем небольшой фрагмент, как раз раскрывающий идею Шумахера о преимуществах *малого*.

В рубрике «**Дебютные работы**» публикуется работа *Ю. В. Доморацкой* (студентки магистратуры факультета социологии НИУ ВШЭ) «Выбор потребителями торговых форматов в сфере продуктов питания в современной России». На основе данных «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения» (*РМЭЗ*) 2006–2009 годов автору удалось показать, что в ситуации роста современных торговых форматов отечественные потребители не переключаются целиком на новые форматы, а предпочитают использовать стратегию их сочетания. Сохранению роли традиционных форматов способствуют не только недостаточное развитие торговых сетей, но и социально укоренённые практики потребительского выбора.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» представлен материал *Е. С. Бердышевой* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ). В нём анализируются экономико-социологические дискуссии вокруг проблемы коммодификации жизненно важных благ. Предпринимается попытка описать основные направления социальной критики товаризации, разобраться в причинах усиления интереса экономсоциологов к данной теме. Утверждается, что в отношении проблематики коммодификации жизненно важных благ экономсоциологи сегодня решительно меняют критическую исследовательскую позицию на аналитическую, пытаясь не оценивать уместность такой коммодификации, а показать, как именно она происходит.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия *С. Ю. Барсуковой* (НИУ ВШЭ) на книгу *В. В. Волкова* «Силовое предпринимательство, XXI век: экономико-социологический анализ» (СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2012). Первое издание этой работы (*В. В. Волков* «Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ») было предпринято Издательским домом ГУ ВШЭ в 2005 г. По-прежнему это лучшая книга о роли силовых структур в социально-экономических процессах постреформенной России. Осталось сказать, что рецензия читается с не меньшим интересом, чем сама книга. И напомнить, что главы первого издания публиковались в нашем журнале в 2002–2003 годах.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» предлагается описание проекта «Мониторинг финансового поведения и доверия населения финансовым институтам». Руководитель: *О. Е. Кузина* (НИУ ВШЭ). Основная цель проекта, реализуемого при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ, — выявить существующие стратегии финансового поведения населения России и оценить уровень его финансовой грамотности, а также проследить их динамику.

В рубрике «**Учебные программы**» мы знакомим вас с программой учебной дисциплины «Социально-исторический анализ экономического знания», которая разработана *О. И. Курчик* (ЛИТН НИУ ВШЭ) и *Г. Б. Юдиным* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ). Цель данной дисциплины — представить историю формирования и антропологические предпосылки экономической теории.

В рубрике «**Конференции**» даётся анонс международной конференции «Challenges for Public and Private Sector Industrial Relations and Unions in Times of Crisis and Austerity» («Вызовы трудовым отношениям и профсоюзам государственного и частного секторов в период кризиса и строгой экономии»), которая проводится организаторами ежегодной конференции «Трудовые отношения в Европе» («Industrial Relations in Europe Conference», IREC) совместно с исследовательской сетью «Труд, занятость и трудовые отношения» Европейской социологической ассоциации (The ESA Research Network «Work, Employment and Industrial Relations» RN 17) в Лиссабоне (Португалия) 5–7 сентября 2012 г.

\* \* \*

О грядущих важных изменениях в нашем журнале вам предстоит узнать из следующего, мартовского, номера.