

## VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Наступает октябрь, а с ним приближается и главное событие года — международная конференция в Москве «Embeddedness and Beyond: Do Sociological Theories Meet Economic Realities?» («Укоренённость и за её пределами: объясняют ли социологические теории экономическую реальность?»), которая пройдёт в Высшей школе экономики. Напомним, что речь идёт о Interim Conference Комитета «Хозяйство и общество» Международной социологической ассоциации и Исследовательской сети по экономической социологии Европейской социологической ассоциации при участии секции экономической социологии Американской социологической ассоциации. Таким образом, объединены все ведущие силы, со всех континентов. И своё участие в конференции подтвердили десятки ведущих экономосоциологов. Мы благодарны всем коллегам, приславшим свои заявки, и поздравляем тех, кто прошёл через серьёзный отбор и будет выступать на конференционных сессиях.

А теперь представляем новый номер нашего журнала.

В рубрике «**Интервью**» публикуется беседа с *Ричардом Скоттом*, почётным профессором Стэнфордского университета (США). Он интересно и обстоятельно рассказывает о возникновении и эволюции разных направлений американской организационной социологии, о своих совместных работах с Питером Блау и Джоном Мейером и об общении со многими из тех, кто ныне по праву считается классиками теории организаций. Интервью записано в Стэнфорде в 2012 г. *И. С. Чириковым*. Напомню также, что ранее мы публиковали перевод статьи Р. Скотта о конкурирующих институциональных логиках в здравоохранении в нашем журнале (см.: *Экономическая социология*. 2007. 8 (1): 27–44) и в книге «Анализ рынков в современной экономической социологии» (М.: Изд. дом НИУ ВШЭ, 2007).

В рубрике «**Новые тексты**» публикуются две статьи. Авторы первой статьи — *Дэвид Старк* (Колумбийский университет, Нью-Йорк, США) и *Балаш Ведреш* (Центральный европейский университет, Будапешт, Венгрия) — хорошо известны квалифицированному читателю. Одна из их предыдущих работ уже публиковалась в нашем журнале (см.: *Экономическая социология*. 2010. 11 (4): 69–104) и была посвящена так называемым структурным складкам. Новая работа привлекает внимание к проблеме влияния политических связей на бизнес. Для изучения совместной эволюции политического и делового полей проведён исторический сетевой анализ взаимоотношений между связями типа предприятие—партия и связями типа предприятие—предприятие в хозяйстве Венгрии. Используется база данных, включающая всех высших менеджеров и членов советов директоров 1696 крупнейших корпораций и полный список всех политических должностных лиц за 1987–2001 гг. Показана организационная переплетённость предприятий и партий и то, что политические лагеря в хозяйстве Венгрии являются не прямым наследием государственного социализма, а, скорее, следствием борьбы партий за электорат и финансовую базу в виде крупных предприятий. Текст прислан в наш журнал Дэвидом Старком буквально с рабочего стола.

Вторая статья рубрики «**Новые тексты**» — «Почему они уходят? Факторы, влияющие на намерения российских работников сменить место работы». Она написана д. филос. н. *А. Г. Эфендиевым*, д. с. н. *Е. С. Балабановой* и *Е. О. Ярыгиной* (факультет менеджмента НИУ ВШЭ). В статье рассматриваются основные факторы, влияющие на намерения работников российских бизнес-организаций сменить место работы либо остаться в организации. Эмпирической базой статьи являются результаты опроса 2380 работников 80 предприятий и организаций в восьми регионах России. Показано, что удо-

влетворённость уровнем материального вознаграждения — решающий, хотя и не единственный фактор, определяющий желание работников покинуть организацию или остаться в ней; выявлена также значимость содержательных аспектов труда, степени автономии работника, наличия у него карьерных перспектив.

В рубрике «**Новые переводы**» мы размещаем главу из книги *Джоэля Мокира* «Дары Афины: исторические истоки экономики знаний». Автор выступает против тезиса о том, что современный экономический рост преимущественно обусловлен техническими изменениями. Предлагаемая Вашему вниманию глава посвящена влиянию институтов на приращение полезных знаний и обеспечение экономического роста. Книга выходит в этом году в Издательстве Института Гайдара. Журнальный вариант статьи публикуется после дополнительного редактирования с любезного согласия издателя.

Наша новая рубрика «**Расширение границ**» предлагает статью к. э. н. *Н. В. Смородинской* (Институт экономики РАН) «Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики». Работа посвящена вопросам становления глобального сетевого уклада в условиях смены индустриальной парадигмы на постиндустриальную. Автор связывает глобальный кризис с обновлением организационного кода экономических систем: жёсткие вертикальные структуры повсеместно вытесняются гибкими сетевыми, а отрасли — трансотраслевыми кластерами в качестве нового структурообразующего звена.

В рубрике «**Дебюты**» мы знакомим нашего читателя с работой *Е. Ф. Храмовой*, студентки магистратуры Университета Луиджи Боккони (Милан, Италия) и менеджера исследовательских проектов Irsos LLC (Москва, Россия), «Амбивалентность отношения потребителей к контрафактной продукции». Работа посвящена двойственному отношению российских потребителей к приобретению контрафактных товаров, когда осуждение подделок соседствует с их осознанным приобретением. На основе анализа оригинальных количественных данных показывается, что декларируемое потребителями отношение противоречит их реальному поведению, и зависит это не от низкого уровня дохода и не от недостаточного образования, а от категории товара и причины совершения покупки.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» публикуется материал д. э. н. *А. А. Иудина* (Нижегородский государственный университет) и к. с. н. *Д. А. Шпилёва* (Нижегородский филиал НИУ ВШЭ) «Системная трансформация в Германии: оптимистичные ожидания и суровая реальность». На основе работ немецких социологов рассматриваются особенности процесса системной трансформации и модернизации новых федеральных земель после объединения Германии. Описаны ключевые подходы немецких специалистов в области экономической социологии к определению вероятных сценариев развития Восточной Германии — с точки зрения исследования социально-экономической ситуации и возможности придания процессам трансформации в Восточной Германии характера непрерывного, поступательного развития.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется моё предисловие к монографии *Али Гусевой* (Бостонский университет, США) «Карты в руки. Зарождение рынка банковских карт в постсоветской России». Книга рассматривает процесс возникновения рынка банковских карточек в России в 1988–2007 гг. Опираясь на результаты многочисленных интервью с представителями российских эмитентов платёжных карт, автор анализирует две основные проблемы, с которыми неизменно сталкиваются строители карточного рынка: неопределённость и комплементарность. Приводится краткая история решения этих проблем американским карточным рынком. Анализ российского опыта указывает на важную роль, которую сыграли в этом процессе двухуровневые социальные сети, связывающие индивидуальных потребителей и организации. Ранее мы уже анонсировали данную книгу и даже публиковали одну из глав (см.: *Экономическая социология*. 2011. 12 (5): 30–53). В настоящее время завершается подготовка книги к изданию, осенью этого года она должна выйти в свет.

В рубрике «**Исследовательские проекты**» мы знакомим читателя с новым исследовательским проектом о рынках нелегального алкоголя в России. Проект начат в этом году и ведётся в рамках работы Лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ в сотрудничестве с Международным центром алкогольной политики, МЦАП (International Center for Alcohol Policies, ICAP). Цель проекта — проследить, как влияют (и влияют ли) принятые в последнее время многочисленные меры, нацеленные на ограничение доступности алкоголя в России, на производство и потребление нелегального заводского и домашнего алкоголя. Проект базируется на специально собранных для него данных, полученных в ходе двух национальных опросов российского населения.

В рубрике «**Учебные программы**» предлагается ещё одна программа по экономической социологии. Данный вариант курса читается *С. Ю. Барсуковой* и *М. Е. Маркиным* в бакалавриате факультета экономики НИУ ВШЭ.

Наконец, в рубрике «**Конференции**» мы размещаем проект программы международной конференции по экономической социологии (о ней уже шла речь выше), которая состоится в Высшей школе экономики 25–28 октября 2012 г.

В эту же рубрику включён анонс XIV Апрельской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества», которая пройдёт в Высшей школе экономики 2–4 апреля 2013 г. Заявки на участие принимаются до 12 ноября 2012 г.

\* \* \*

Ждём прибытия звезд мировой экономической социологии в октябре.