

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



В представляемом номере нашего журнала вновь размещено Приложение на английском языке, которое содержит два основных текста. Оба они отредактированы носителем языка. В качестве редактора выступила Соня Миллер (США), и мы надеемся, что вскоре она будет сотрудничать с журналом на постоянной основе. Сделан ещё один шаг в интернационализации нашей работы.

В рубрике «**Интервью**» публикуется беседа с профессором факультета социологии, директором Центра изучения хозяйства и общества Корнелльского университета *Виктором Ни*, который указывает на то, как важно было обогатить концепцию укоренённости экономического действия элементами институционального анализа, рассказывает об успехе своей новой книги «Капитализм снизу» («Capitalism from Below», 2012), рассуждает о том, что

происходит в современном сетевом анализе, обращает внимание на наиболее важные книги, вышедшие в последние годы в сфере экономической социологии. Провёл интервью *А. Куракин*.

В рубрике «**Новые тексты**» выходит статья *О. Ю. Гуровой* (научный сотрудник отделения социологии факультета социальных наук Хельсинкского университета), посвящённая исследованию процесса институционализации социологии потребления в России. Опираясь на обзор публикаций и данные экспертных интервью, автор статьи рассматривает развитие социологии потребления (тематик исследования и подходов) в советской и постсоветской России, изучает процесс появления и особенности функционирования этой отрасли социологии как университетской дисциплины и анализирует сообщество учёных, занимающихся исследованиями в сфере потребления.

В рубрике «**Новые переводы**» журнал публикует введение к книге *Дэни Родрика* «Парадокс глобализации: демократия и будущее мировой экономики» («The Globalization Paradox: Democracy and the Future of the World Economy», 2011) — «Новый взгляд на глобализацию» («Recasting Globalization's Narrative»). Д. Родрик применяет подход, который он считает альтернативным консенсусу политиков и экономистов, ратующих за безоговорочную поддержку глобализации. Родрик предлагает новый нарратив, указывающий на неустраиваемое противоречие: невозможно одновременно иметь демократию, национальное государство и экономическую глобализацию. Перевод — *Н. Эдельмана*. Научный редактор — *А. Смирнов*. Фрагмент книги публикуется с разрешения Издательства Института Гайдара.

В нашей рубрике «**Расширение границ**» мы публикуем статью *Фрэнка Бийе* (Franck Billé) (факультет антропологии Кембриджского университета). В ней описываются различные подходы к организации пространства, характерные для двух городов, расположенных через российско-китайскую границу напротив друг друга. Статья основана на результатах антропологического исследования, в фокусе которого находилась деятельность торговцев-челноков и формирование городских розничных рынков в Благовещенске.

Материал для рубрики «**Профессиональные обзоры**» подготовила *Д. Х. Ибрагимова* (заместитель заведующего кафедрой экономической социологии, старший научный сотрудник ЛЭСИ НИУ ВШЭ). В обзоре представлены теоретические подходы и результаты эмпирических исследований, которые могут быть использованы для когортного анализа потребительских ожиданий населения. Особое внимание уделено обсуждению решению так называемой проблемы идентификации, то есть дифференциации влияния эффектов возраста, когорты и исторического периода. Поставлен также вопрос о том,

как соотносятся когортный анализ и поколенческий анализ, обсуждаются принципы исторической социологии в качестве методологической парадигмы подобных исследований.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия на книгу «Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996–2010)» (М.: Изд. дом ВШЭ, 2013). Составители сборника представляют лауреатов данной премии 1996–2010 гг. Автор рецензии рассматривает наиболее важные тематические блоки книги: вклад предпринимательства в экономическое развитие; стадии предпринимательства; типы предпринимательских структур и формы организации предпринимательской деятельности; социальные сети предпринимателей, инновации и венчурное финансирование и др. Рецензия подготовлена к. э. н. *Т. А. Алимовой* (ведущий научный сотрудник Научно-учебной лаборатории исследований предпринимательства НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Исследовательские проекты**» рассказывается о проекте «Социальная мобильность в постсоветской России: новый взгляд на проблему (с использованием продвинутых методов анализа)» к. с. н. *Г. А. Ястребова* (старший научный сотрудник Лаборатории сравнительного анализа развития постсоциалистических обществ НИУ ВШЭ). Цель проекта — проанализировать динамику относительной (не связанной со структурными изменениями) социальной мобильности за весь постсоветский период, применив линейно-логарифмические и линейно-мультипликативные модели, используемые для сравнительного анализа таблиц сопряженности. В качестве эмпирической базы исследования используются материалы всероссийских представительных опросов 1994, 2002, 2006 и 2013 гг., которые проводились под руководством профессора *О. И. Шкаратана*.

В рубрике «**Конференции**» публикуется репортаж о семинаре из цикла «Экономическая политика в условиях переходного периода» (руководитель — профессор *Е. Г. Ясин*), который состоялся 30 января 2014 г. С докладом «Можно ли спасти российскую лёгкую промышленность?» выступил профессор *В. В. Радаев*, инициировав обсуждение текущих проблем в отрасли и перспектив её развития. В дискуссии о судьбе отечественной лёгкой промышленности приняли участие *В. М. Исаев* (президент и основатель компании «Снежная королева»), *А. В. Разбродин* (президент Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности, член правления РСПП РФ) и *А. А. Яковлев* (директор Института анализа предприятий и рынков ВШЭ). Текст подготовлен *Р. И. Реуемеевой* (НИУ ВШЭ).

* * *

Мы решили отказаться окончательно от рубрики «Учебные программы» и почти полностью от рубрики «Дебюты». В последнем случае будет сделано исключение для победителей объявленного журналом очередного всероссийского конкурса научных работ по экономической социологии.