

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Предлагаемый Вашему вниманию номер характеризуется широким разнообразием тем. Речь пойдёт о социологии организаций и бизнес-ассоциациях, ценообразовании и потребительских практиках, об урбанистике и социологии права. Надеемся, что все затронутые темы окажутся интересными.

Номер открывается «**Интервью**» с *Марком Мизраки*, профессором организационных исследований департамента социологии Мичиганского университета, США. Он рассказывает о том, как эволюционировали его исследовательские интересы, как он познакомился с социологией организаций. Профессор Мизраки делится основными идеями своей последней книги «The Fracturing of the American Corporate Elite» («Фрагментация американской корпоративной элиты») и знакомит с работой Междисциплинарной группы по организационным исследованиям, созданной в Мичиганском университете. Интервью провёл *И. С. Чириков*. На языке оригинала оно опубликовано в предыдущем

номере журнала (Экономическая социология. 2015. 16 (2): 110–118).

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья «“Турист с востока”: очерк о восприятии российского потребителя финской прессой» *О. Ю. Гуровой* (кандидат культурологии, научный сотрудник факультета социальных наук отделения социологии Хельсинкского университета, Финляндия) и *С. Рамулайнен* (PhD, преподаватель Университета Тампере, научный сотрудник Александровского института, Финляндия). В статье на материалах анализа дискурса крупнейшей ежедневной газеты Финляндии «Helsingin Sanomat» рассматривается образ российского туриста как потребителя. Демонстрируется трансформация этого образа в 1990–2013 гг. Ключевое изменение состоит в исчезновении «челнока», образ которого доминировал в дискурсе 1990-х гг., и в появлении туриста из среднего класса в конце 1990-х — начале 2000-х гг. Исследование, опираясь на дискурсы, отражающие представление о российском туристе в финском обществе, показывает, каким образом изменялись за рубежом практики и образы российских туристов как потребителей.

Рубрика продолжается статьёй «Производство смыслов в работе государственных организаций: случай “Почты России”» *Е. А. Конобеевой* (аспирантка, преподаватель кафедры экономической социологии, стажёр-исследователь Лаборатории экономико-социологических исследований (ЛЭСИ) НИУ ВШЭ). Исследование проведено автором статьи в июне 2013 — сентябре 2014 гг., в период активного реформирования организации, и опирается на материалы включённого наблюдения на позиции работника московского офиса «Почты России». В работе анализируется нарушение связанности частей организации и следующие за этим нарушения в её функционировании, а также сосуществование двух видений почты — более опытными сотрудниками, попавшими под организационные изменения, и «новой командой», привнёсшей в деятельность компании новые элементы. «Почта России» характеризуется одновременно как организация государственная и коммерческая, доходная и убыточная, типичная и специфичная.

В рубрике «**Расширение границ**» мы публикуем статью «Маркетинговый подход к изучению мегаполиса: необходимость, принципы и перспективы» *К. Л. Рожкова* (д. э. н., профессор кафедры маркетинга фирмы НИУ ВШЭ). Целью этой работы является определение основных принципов и перспектив применения маркетингового подхода к изучению крупного города. Автор сравнивает «целенаправленную» и «стихийную» логики развития города и показывает возможности маркетингового подхода для объединения этих логик. Приёмы маркетингового анализа мегаполиса иллюстрируются результатами эмпирического исследования нескольких районов Москвы.

В рубрике «**Дебюты**» публикуется статья «Цена бесплатного: придание ценности и оценивание музыки в сервисах “Заплати-сколько-захочешь”» Л. А. Калиниченко (магистрант программы «Прикладная культурология» НИУ ВШЭ). Цель работы — выявить ключевые обоснования ценности цифровых музыкальных записей при оплате через сервисы PWYW (Pay-What-You-Want) и сопутствующие оплате процессы оценивания. Работа опирается на глубинные полуструктурированные интервью с 18 плательщиками. Проанализированы процессы категоризации оцениваемых произведений и легитимации их ценности. Объясняются процессы категоризации музыки, практики конструирования обоснований ценности.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» размещена работа «Предпосылки экономической социологии права в работах классиков социологии» М. Е. Маркина (преподаватель департамента социологии факультета социальных наук, младший научный сотрудник ЛЭСИ НИУ ВШЭ), в которой показывается, что популярный ныне социологический анализ права (*sociology of law*) уходит корнями в труды классиков (К. Маркса, Э. Дюркгейма, М. Вебера), а также находит своё продолжение в работах Т. Парсонса, М. Фуко и их современных последователей. Автор обращает внимание на параллельное изучение правовых вопросов в экономической теории (*law and economics*) Чикагской школой (Р. Познер) и новой институциональной экономической теорией (М. Полински). Анализируются предпосылки формирования экономической социологии права.

В рубрике «**Новые книги**» представлены две рецензии на недавно вышедшие из печати труды о деловых ассоциациях.

Первая рецензия посвящена книге Диниссы Дувановой «Строительство бизнеса в посткоммунистической России, Восточной Европе и Евразии» (Duvanova D. 2013. *Building Business in Post-Communist Russia, Eastern Europe, and Eurasia: Collective Goods, Selective Incentives, and Predatory States*). Автор книги использует количественные данные о 27 странах Восточной Европы и Евразии, а также качественные данные о ситуации в России, на Украине, в Хорватии и Казахстане, чтобы показать: опыт посткоммунистических и азиатских стран не соответствует прогнозам, сделанным в духе М. Олсона, Дж. Стиглера и др., на основе теории групп интересов. Рецензия подготовлена А. П. Казуном (младший научный сотрудник Международного центра изучения институтов и развития Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ).

Вторая рецензия обращается к книге Лин Спиллман «Солидарность в стратегии. Придавая смысл бизнесу в американских торговых ассоциациях» (Spillman L. *Solidarity in Strategy: Making Business Meaningful in American Trade Associations*). Рецензия фокусируется на теоретическом подходе автора к анализу бизнес-ассоциаций. Синтезируя идеи М. Вебера и Э. Дюркгейма, Лин Спиллман подвергает сомнению некоторые конвенциональные положения о бизнес-ассоциациях, в том числе опровергает утверждение о том, что ассоциации представляют собой заговор производителей, которые пытаются совместными усилиями действовать против потребителя. Рецензия подготовлена А. А. Спириным (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Конференции**» нас ожидает обзор материалов сессий «Право, правоприменение и предприниматели» и «Экономический анализ деятельности регулирующих органов», прошедших 9 апреля 2015 г. в рамках XVI Апрельской международной научной конференции «Модернизация экономики и общества». На первой сессии обсуждались вопросы экономической рациональности, присущей всем участникам судебных процессов (обвиняемым и потерпевшим, судьям и подсудимым). На второй сессии в центре обсуждения оказались реальные практики принятия решений Федеральной антимонопольной службы России. Обзор подготовлен А. Д. Казун (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В англоязычном приложении к номеру публикуется **интервью** с *Дьердем Ленгелем* (профессор Института социологии и социальной политики Университета Корвинус в Будапеште). В беседе речь идёт об основных изменениях в исследовательских направлениях, которые произошли в венгерской экономической социологии после 2002 г., когда Ленгель давал своё первое интервью нашему журналу. Венгерская социология, сохраняя прагматические ориентации, за эти годы сильно интернационализировалась благодаря участию в международных исследовательских проектах, созданию рецензируемых англоязычных журналов и открытию новых англоязычных образовательных программ. Профессор Ленгель отмечает, что среди наиболее популярных исследовательских областей остаются проблематика предпринимательства, политика занятости, безработица, миграция. Интервью записано *М. Е. Маркиным* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

В рубрике «**Конференции**» («Conferences») представлен обзор сессии по проблематике бедности, состоявшейся 8 апреля 2015 г. в рамках XVI Апрельской международной конференции по проблемам экономического и социального развития НИУ ВШЭ (при поддержке Всемирного банка) «Модернизация экономики и общества». В ходе сессии были представлены итоговые материалы совместного проекта Всемирного банка и НИУ ВШЭ «Poverty and Shared Prosperity in Russia» («Бедность и общее благосостояние в России»). В числе основных участников сессии под председательством И. Денисовой (Всемирный банк) и К. Санчес-Парамо (Всемирный банк) выступили В. Гимпельсон (НИУ ВШЭ), Л. Ф. Лопес-Кальва (Всемирный банк) и Д. Попова (НИУ ВШЭ). Обзор подготовлен *М. О. Спириной* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

* * *

Близится завершение очередного учебного года. Пожелаем успехов всем студентам и выдержки преподавателям!

VR INTRODUCTORY REMARKS

This issue of the Journal of Economic Sociology addresses a broad range of topics which will be of interest for economic sociologists and researchers in related fields. They include sociology of organizations and business associations, price-making and consumer practices, urban studies and economic sociology of law.

In the English pages of this journal, *Gyorgy Lengyel* (Professor, Institute of Sociology and Social Policy, Corvinus University of Budapest, Hungary) is interviewed by Maxim Markin (HSE). Prof. Lengyel describes the changes in research streams of Hungarian economic sociology which have happened since 2002 when he gave his first interview to the *Journal of Economic Sociology* (2002, vol. 3, no 2, pp. 11–16). While maintaining its pragmatic inclinations, Hungarian sociology has become more internationalized due to scholars' participation in international research projects, the establishment of international peer-reviewed journals, and the opening of English-based MA and PhD programs. Prof. Lengyel emphasizes that entrepreneurship, employment policy, migration, and unemployment remain the most popular topics for sociological research in Hungary.

In the Russian pages of this issue is the Russian translation of the interview with *Mark Mizruchi* which was published in English in the previous issue (2015, vol. 16, no 2, pp. 110–118). Mark Mizruchi, Barger Family Professor of Organizational Studies, Department of Sociology, University of Michigan was interviewed by Igor Chirikov. Prof. Mizruchi described how he got involved in organizational sociology and how organizational theory and sociology of organizations and their division into several institutionally separate subfields. Prof. Mizruchi also shared the main ideas of his recent award-winning book (*The Fracturing of the American Corporate Elite*) and details of the creative writing process. In addition, Prof. Mizruchi suggested the story of how the Interdisciplinary Committee on Organizational Studies (ICOS) was established and how it influenced research and teaching processes at the University of Michigan.

Our section on New Texts presents studies of Finnish perceptions of Russian tourists and employees' perception of the Russian postal system. First, *Olga Gurova* (Research Fellow of the Department of Sociology, Faculty of Social Sciences, University of Helsinki) and *Saara Ratilainen* (Research Fellow of the Alexander Institute, University of Tampere) in their paper “‘Eastern Tourist’: A Review of Images of Russian Consumers in Finnish Media” explore how the images of Russian tourists have evolved in 1990–2013. Their research is based upon a discourse analysis of articles published in a popular daily newspaper *Helsingin Sanomat*. They describe how the image of a “shuttle trader”, which dominated the media in the early 1990s, was replaced by the image of a middle-class consumer by the beginning of the 2000s. The paper provides a better understanding of the perception of Russian tourists in Finnish society.

The paper by *Elena Konobeeva* (doctoral student of the LSES, HSE) “Sensemaking in State-Owned Enterprises: The Case of ‘Russian Post’” relies upon data collected from a participant observation at the Moscow Central Office of the Russian Postal System (the largest Post office in the country) and fourteen in-depth interviews with employees there from June 2013 to September 2014, which was a period of active restructuring of the Russian postal system. It focuses on the sensemaking process (K. Weick) in conditions of uncertainty. Core findings of this study include the disruption of organizational structure and the subsequent complexities of its functional performance, and the coexistence of two competing organizational images between more experienced workers affected by organizational change and the newcomers with brand new ideas.

Kirill Rozhkov's paper “A Marketing Approach to the Study of Megacity: Necessity, Principles and Prospects” is published in the section “Beyond Borders”. Rozhkov (Professor of marketing, HSE) argues for the need for a marketing approach to the investigation of mega-cities and defines its key principles. The author's reasoning is based on a comparison of the purposeful and spontaneous logics of city development. He argues that a mar-

keting approach to urban studies provides some synergies between these two logics. The author's approach to the megacity marketing analysis is illustrated with the results of an empirical study of several Moscow districts.

Lev Kalinichenko (graduate student of the School of Cultural studies, HSE) presents his research on "The Price of Free Music". The study addresses the phenomenon of Pay-What-You-Want (PWYW) payment systems in relation to distribution of digital music online. The practices of (e)valuation of items and the price formation are examined. Data was collected from a series of 18 in-depth semi-structured interviews with customers using a PWYW system. The processes of categorization and legitimation of payments are analyzed in detail.

Maxim Markin (Department of Sociology, HSE) provides a condensed review of theoretical assumptions that could be drawn for the development of the economic sociology of law from the classical works of Emile Durkheim, Max Weber, Talcott Parsons, and Michel Foucault. These issues are confronted with the parallel development of theoretical perspective of law and economics initiated by the Chicago school (Richard Posner) and the new institutional economic theory (Mitchell Polinsky).

This issue presents reviews of two books which share a common topic, that of business associations and their role in economy and society. Both books speak to theories of organizations and argue against conventional views of business associations in US history and present-day Eastern Europe and Eurasia.

The first review, of *Solidarity in Strategy: Making Business Meaningful in American Trade Associations* by Lyn Spillman is presented by Alexey Spirin (LSES, HSE). The book considers a historical development and evolution of American business associations and their role in the contemporary economic system as a special organizational form of interactions among business actors. Inspired by the ideas of Max Weber and Emile Durkheim, Lyn Spillman argues against a conventional statement that associations work mainly as a conspiracy of manufacturers who narrowly target to act against the consumer.

The second review, of *Building Business in Post-Communist Russia, Eastern Europe, and Eurasia: Collective Goods, Selective Incentives, and Predatory States* by Dinissa Duvanova is written by Anton Kazun (Institute of Analysis of Enterprises and Markets, HSE). Duvanova uses quantitative data on 27 countries in Eastern Europe and Eurasia and qualitative data on Russia, Ukraine, Croatia and Kazakhstan to show that the experience of post-communist countries does not correspond to the assumptions of the theory of interest groups as it was developed by Mancur Olson or George Stigler.

Anastasia Kazun (LSES, HSE) reviews two related sessions of the XVI April International Academic Conference on Economic and Social Development held at the HSE, Moscow, April 7–10, 2015. The first session *Law Enforcement and Entrepreneurs* focused upon economic rationality, which was shared by all parties involved in the judicial process including the violators of the law and their victims, judges and defendants. In the second session, *Economic Analysis of the Regulatory Bodies*, the main attention was focused on decision-making practices and organizational (in)efficiency as demonstrated by the Federal Antimonopoly Service of Russia.

Marina Spirina (LSES, HSE) reflects upon the debate arranged at the session "Poverty and Shared Prosperity in Russia" which was held at the same XVI April International Academic Conference on Economic and Social Development. Presented reports were based on a joint research project carried out by the World Bank in cooperation with the Higher School of Economics (Russia) and Tulane University (USA). Daria Popova (HSE), Luis F. López-Calva (The World Bank), Vladimir Gimpelson (HSE), Irina Denisova (The World Bank) and Carolina Sanchez-Paramo (The World Bank) were involved as keynote speakers and lead moderators.