

VR ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА



Уважаемые читатели!

Конец года сопровождается очередной волной пандемии коронавируса, надежды на лучшее пока не оправдываются, ограничения не снимаются, многие студенты вновь перешли к онлайн-обучению. Но это не мешает выходу нового номера нашего журнала.

Тексты на русском языке

В рубрике «**Новые тексты**» публикуется статья д. э. н. *А. В. Верникова* (ведущий научный сотрудник Института экономики РАН) и к. э. н. *А. А. Курышевой* (старший научный сотрудник Южного федерального университета) «Показное потребление в долг: на примере легковых автомобилей». Цель исследования — проанализировать практики потребительского и заёмного поведения на примере покупки легковых автомобилей в кредит в Ростовской области. Используются материалы и статистические данные за 2002–2020 гг. из широкого набора источников (Банк России, Росстат, Национальное бюро кредитных историй, ГИБДД и др.). Эмпирические результаты показывают, что произошло опривычивание опережающего потребления, в том числе покупки автомобилей в долг в показных «статусных» целях. Делается вывод, что концепции опережающего и показного потребления сохраняют актуальность и помогают объяснить ряд эмпирических проявлений финансиализации на уровне домашних хозяйств.

В рубрике «**Новые переводы**» мы знакомим читателей с главой из книги профессора *Джонатана Крэри* (Колумбийский университет в Нью-Йорке) «24/7. Поздний капитализм и цели сна» (М.: Изд. дом ВШЭ, 2021; готовится к изданию). Джонатан Крэри исследует некоторые из разрушительных последствий непрерывных и расширяющихся процессов, характерных для капитализма XXI века, когда рынок непрестанно работает в режиме 24/7, подталкивая нас к постоянной активности и подтачивая многие формы общественного и политического самовыражения. Журнал публикует первую главу из книги, в которой автор обсуждает причины эрозии сна и обозначает роль в этом современного капитализма. Перевод с английского *Андрея Васильева*. Фрагмент книги публикуется с согласия Издательского дома НИУ ВШЭ.

В рубрике «**Расширение границ**» публикуется статья *Н. А. Волковой* (аспирантка РАНХиГС) «Правила городского зонирования: правовая изменчивая техника». Согласно гипотезе представленного исследования, городское право действует не как нормативный или политический инструмент, а как «неустойчивая техника» (термин М. де Лаэт и А. Мол), которая объединяет пучок нормативных стилей. В качестве примера неустойчивой техники права в статье рассмотрен локальный документ российского городского регулирования — Правила землепользования и застройки (ПЗЗ). Материал исследования был собран весной 2021 г. в двух российских региональных городах, названных в тексте «город-фронт» и «город-завод».

А. В. Гришанина (агентство Getbrand), *А. И. Нарская* (корпорация «Яндекс») и *П. С. Смирнова* (корпорация «Яндекс») в рубрике «**Дебютные работы**» предлагают исследование «Качественный донор: критерии отбора доноров гамет в российском поле вспомогательных репродуктивных технологий». Исследование отвечает на вопрос, можно ли говорить о попытке родителей повлиять на «качество» ребёнка в поле вспомогательных репродуктивных технологий (ВРТ) через механизм выбора донора га-

мет. Цель работы — выяснить, как распределяются возможности контроля «качества» ребёнка между медиками и бесплодными парами, а также понять, какие социальные основания скрываются за используемыми критериями выбора донора гамет. Эмпирическим объектом выступают представители репродуктивных центров и банки репродуктивных тканей Москвы. Всего собрано 15 полуформализованных интервью. Сделан вывод о том, что потенциальные родители включены в поле ВРТ как акторы, подчинённые в своих действиях медицинским центрам.

В рубрике «**Профессиональные обзоры**» публикуется работа *Е. С. Макарова* и канд. соц. н. *Д. А. Тихомирова* (оба — с кафедры политологии и социологии Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова) «Проблема определения сущности денег в современной экономической социологии: между государством и доверием». В фокусе внимания авторов обзора находится дискуссия о сущности денег. В обзоре рассматриваются теоретические решения Н. Додда и Дж. Ингэма, при этом основное внимание уделяется идеям классиков в данной области — работам Дж. М. Кейнса и Г. Зиммеля. Основной тезис обзора заключается в том, что метафора денег как идеи связана с выделением меры стоимости в качестве главной функции денег, в то время как товарной метафоре соответствует выделение функции средства обмена в качестве ключевой.

В рубрике «**Новые книги**» публикуется рецензия на книгу американского социолога французского происхождения *Энжел Кристин* «Метрики на работе: журналистика и спорное значение алгоритмов» (*Metrics at Work: Journalism and the Contested Meaning of Algorithms*. Princeton: Princeton University Press, 2020). Книга посвящена особенностям функционирования веб-изданий в эпоху погони за трафиком. Цель книги — показать, каким образом внедрение алгоритмов в работу медиаорганизаций отражается на профессиональной идентичности журналистов и их рабочих практиках. Рецензируемая монография базируется на сравнительном исследовании двух веб-изданий 2011–2015 гг. — американского и французского. Для достижения поставленной цели автор применяет смешанную методологию, в основе которой наблюдение и полуструктурированные интервью с сотрудниками медиаорганизаций. Опираясь на богатый эмпирический материал, автор книги ставит под сомнение утверждение о том, что метрики способствуют стиранию различий между национальными СМИ стран мира. Рецензия подготовлена *Л. В. Богомазовой* (ЛЭСИ НИУ ВШЭ).

Тексты на английском языке

Д-р *Хайнака Фенеш*, д-р *Марта Мохачи* и профессор *Габриэлла Пуштаи* (все — сотрудники гуманитарного факультета Дебреценского университета, Венгрия) представляют свое исследование «Types and Predictors of Career Consciousness among Higher Education Students» («Типы и предикторы карьерного сознания среди университетских студентов»). Авторы исследуют карьерные представления университетских студентов и факторы, влияющие на эти представления. Данные были собраны в ходе опроса, проведённого в пяти странах Центральной и Восточной Европы ($N = 2199$). Анализ методом главных компонент позволил выделить два типа карьерного сознания. Первый включает карьерные мотивы на входе в университет, второй охватывает карьерно-ориентированные представления и действия, осуществляемые в ходе обучения. Результаты кластерного и регрессионного анализа подтвердили существование этих двух различных студенческих типов. Далее различное влияние на эти два типа оказывают социально-демографические параметры и области образования.

VR INTRODUCTORY REMARKS

Dear colleagues,

By the end of this year, we will be facing the next wave of the COVID-19 pandemic, but we do anticipate a better future. The barriers are still in place, and many students have returned to online education once again. However, this does not affect the publication of a new issue of our journal.

Texts in Russian

Dr. *Andrei Vernikov* (senior research fellow, Institute of Economics, RAS) and Dr. *Anna Kurysheva* (senior researcher, Southern Federal University) present their paper “Precedence and Conspicuousness in Car Consumption.” The aim of the study is to review the institutions of consumer behavior and borrowing behavior, which have taken root due to consumer lending, in the case of auto loans in the Rostov region of Russia. The authors rely on material and statistical data for 2002–2020 from a variety of sources, including the Central Bank of Russia, Rosstat, credit bureaus, traffic police, etc. The empirical results show a habitualization of the precedence of consumption (a term used by Baudrillard), including debt-driven ostentatious consumption. The authors conclude that the concepts of precedence of consumption and ostentatious consumption remain valuable instruments in enabling us to interpret a number of empirical effects of financialization at the household level.

We publish a translation of a chapter from Prof. *Jonathan Crary's* (Columbia University, New York) book *24/7: Late Capitalism and the Ends of Sleep*. The book explores some of the ruinous consequences of the expanding non-stop processes of twenty-first-century capitalism. The marketplace now operates around the clock, pushing us into constant activity and eroding forms of community and political expression, damaging the fabric of everyday life. The journal will publish the first chapter, which engages in a discussion of the reasons for sleep erosion and its connection to the dynamics of modern capitalism. The chapter was translated by *Andrey Vasiliev* and published with kind permission from the HSE University Publishing House.

Nataliya Volkova (Ph.D. student in sociology, RANEPA) presents a paper “Land Use Regulations: Legal Fluid Technology.” According to the hypothesis of this study, urban law does not act as a normative or political tool but as an “unstable technique” (a term used by de Laet and Mol) that unites a range of normative styles. In exemplifying the unstable technique of law, the article considers a local document of Russian urban regulation—Rules of Land Use and Development (PZZ). The research material was collected in the spring of 2021 in two Russian regional cities named in the text: Frontier City and Factory City.

Egor Makarov and Dr. *Dmitry Tikhomirov* (both from the Department of Political Science and Sociology, Plekhanov Russian University of Economics) present an analytical review in “The Problem of Defining the Essence of Money in Contemporary Economic Sociology: Between State and Trust.” The article considers the problem of defining the essence of money and presents two approaches to defining this essence instantiated through Ingham and Dodd. Considerable attention is paid to classic works in the field by Simmel and Keynes. The main assertion of the article is that the metaphor of money as an idea corresponds to the proposition that the basic function of money is the measure of value (money of account) or store of value. This assertion contradicts the neoclassical model, which suggests that the commodity metaphor of money and its unit of exchange function are crucial.

Anastasia Grishanina (Getbrand), *Alexandra Narskaya*, and *Polina Smirnova* (all from Yandex) present their study “High-Quality Donor: Criteria for the Selection of Gamete Donors in the Russian Field of Assisted Reproductive Technologies.” The study addresses the following question: can we talk about the attempt by parents to influence the “quality” of their child in the field of assisted reproductive technologies (ARTs) through the mechanism of choosing gamete donors? The aim of this work is to explore how the possibilities of controlling the “quality” of a child are distributed between doctors and infertile couples as well as the hidden social grounds behind the criteria for selecting a donor. The focus of the study is on the representatives of reproductive centers and sperm and egg banks in Moscow, with whom fifteen semi-structured interviews were conducted. The study concluded that potential parents are included in the ART field as actors whose actions are subordinate to those of medical centers.

Liudmila Bogomazova (Laboratory for Studies in Economic Sociology, HSE University) reviews a book written by French-born American sociologist Angèle Christin *Metrics at Work: Journalism and the Contested Meaning of Algorithms* (Princeton: Princeton University Press, 2020). The book is devoted to the specificities of the functioning of publications during the traffic-chase era. The main goal is to show how the implementation of algorithms affects the professional identity and working practices of journalists. The book is based on a comparative study of two web publications in the United States and France during the period 2011–2015. The author uses a mixed methodology whose core is comprised of observation and semi-structured interviews with the staff of media organizations. Referring to the broad empirical material, Christin wonders whether metrics can really eradicate distinctions between national mass media in different countries.

Texts in English

Dr. *Hajnalka Fényes*, Dr. *Márta Mohácsi*, and Professor *Gabriella Pusztai* (all from the Faculty of Humanities, University of Debrecen, Hungary) present their study on “The Types and Predictors of Career Consciousness among Higher Education Students.” The authors examine the career consciousness of higher education students and explore the factors affecting it. To do this, they conducted empirical surveys in five Central and Eastern European countries (N = 2,199). A principal component analysis resulted in two types of career consciousness. The first included career-conscious motives at the point of entry into higher education, and the second comprised career-oriented performance and actions during the course of study. The results of a cluster and regression analysis support the existence of two distinct student groups based on the two types. Furthermore, students’ socio-demographic background and the training field also variously influenced the strength of the two types of career consciousness.